

# Curso de Consultoria de Imagem

## **Consultoria de Imagem**

Introdução e a Profissão de Consultor de Imagem - apresentação do curso; a ética e boas práticas na profissão; o processo da consultoria de imagem; estrutura das sessões com o cliente;

## **Consultoria de Imagem**

Introdução e a Profissão de Consultor de Imagem - apresentação do curso; a ética e boas práticas na profissão; o processo da consultoria de imagem; estrutura das sessões com o cliente;

Estilo Pessoal - os estilos básicos no séc XXI; a descoberta do estilo pessoal 'real'; como os estilos e tendências harmonizam de forma criativa e inspiradora; personalidades de estilos para senhoras e cavalheiros; a relação emocional com a roupa.

Estudo do Biótipo (Morfologia) - análise da morfologia do cliente; o tipo de rosto; os efeitos visuais e as proporções; os tecidos e os padrões; os acabamentos e pormenores da roupa; o efeito dos acessórios; a auto-imagem.

Análise de Cores - a harmonia e inter-relação das cores; estudo do efeito das cores; a análise de cores ao cliente; a paleta de cores indicada a cada cliente;

Closet Restyling - técnicas de construção de coordenados; identificação de peças básicas e chave; dicas de gestão de guarda-roupa; planeamento de compras.

Personal Shopping - técnicas de personal shopping; compras informadas e estruturadas.

Estruturação do Negócio - o posicionamento no mercado; definição de cliente-alvo; o marketing e publicidade; definição

de modelo de negócio; a criação de 'marca'; a presença on-line.

## **Maquilhagem**

Avaliação de tipo de pele do cliente; problemas de pele e suas causas; os diferentes produtos cosméticos; identificar formato de rosto; maquilhagem básica; maquilhagem de dia, noite e eventos; maquilhagem para fotografia e filme; desenhar e realçar formas de rosto.

## **Hairstyling**

Identificação de tipos de cabelo; a saúde do cabelo; os produtos de hairstyling; como executar um blow-dry básico; ondulações e caracóis, a prancha; penteados básicos.

## **Protocolo e Etiqueta**

As regras básicas de etiqueta; os diferentes eventos; dress-codes; as regras protocolares.

## **Coaching**

O life coaching; a condução das sessões; a comunicação com o cliente; lidar com o nível de auto-estima do cliente; integrar a consultoria de imagem com o coaching; princípios básico de coaching para ajudar o cliente a ultrapassar obstáculos.

## **Fotografia**

Princípios básicos de fotografia; enquadramento; fotografia em interiores e exteriores; iluminação; a fotografia portrait e corpo inteiro; fotografia editorial; princípios de edição.

## **Design Gráfico e Marketing**

O objectivo de Marketing e diferentes tipos de marketing; estratégias de marketing; planeamento; noções de design para criação de estacionário, blogues e sites; newsletters.

## **Design Gráfico e Marketing**

O objectivo de Marketing e diferentes tipos de marketing; estratégias de marketing; planeamento; noções de design para criação de estacionário, blogues e sites; newsletters